

Ekonomska regija Sjeverozapadna BiH
OBRAZAC ZA DOSTAVLJANJE PRIJEDLOGA PROJEKTA – PROJECT FICHE

Napomena: Molimo Vas da u potpunosti popunite slijedeću tabelu i prosljedite je
E-mail-om office@ardanw.org ili faksom 051 433 721

Jedino u potpunosti popunjene tabele će biti uzete u razmatranje!

Pun naziv projekta	Razvoj i jačanje kapaciteta aktera seoskog turizma i uspostavljanje Etno sela na području Sjeverozapadne BiH	
Institucija/ organizacija predlagač, kontakt osoba i broj telefona	<i>Konzorcijum organizacija: Turistička organizacija grada Banjaluke, Lokalna agencija za razvoj opštine Novi Grad, Agencija za privredni razvoj opštine Mrkonjić Grad, NGO Krajina, Zemljoradnička zadruga „Eko-univerzal, p.o. JAJCE, Udruženje građana Smoljana i Udruženje poljoprivrednika IGM, AGRO, - Bosanski Petrovac. Kontakt telefoni redoslijedom po naslovu organizacije: 051 308 941, 052 720 692, 050 214 257, 051 433 371, 033 654 280, 065 974 655 i 061 436 111.</i>	
Lokacija projekta	Implementacija projekta na području 26 opština NW BiH	
Implementacija projekta će doprinijeti ostvarenju slijedećeg prioritetnog cilja: (zaokružiti samo jedan)	Projekt se odnosi na slijedeći prioritetni sektor: (zaokružiti samo jedan)	
1.1 Razvijen sektor MSP 1.2 Razvijena poljoprivreda i ruralna područja regije 1.3 Razvijen sektor šumarstva 1.4 Razvijen sektor turizma 1.5 Stvoreno konkurentno poslovno okruženje 1.6 Započeto prestrukturiranje preduzeća i restrukturiranje energetskega sektora 1.7 Ojačani kapaciteti za afirmativnu promociju regije i razvoj infrastructure 2.1 Razvijeno i efikasno tržište rada 2.2 Obrazovne vještine usklađene sa tržištem rada 2.3 Stvoreno povoljno okruženje za razvoj, primjenu i transfer ICT i inovacija 3.1 Izgrađeni institucionalni kapaciteti za urbanizam i prostorno planiranje 3.2 Izgrađene institucije za unutarregionalno balansiranje privrednog razvoja 3.3 Ojačane lokalne zajednice 4.1 Uspostavljeno pozitivno okruženje za povratak i prevenciju ekonomske emigracije 4.2 Uspostavljen sistem podrške mladima 4.3 Izgrađen okvir za zaštitu i promociju zaštite prirodne sredine 4.4 <u>Razvijen adekvatan institucionalni i socijalni okvir za podizanje životnog standarda</u>	1. Poljoprivreda / selo 2. Preduzeća / privreda 3. <u>Turizam</u> 4. Ljudski resursi / zapošljavanje 5. Regionalni razvoj/infrastruktura	
Podudarnost sa ostalim odobrenim planovima /zakonskim zahtjevima (ukoliko postoje)	Projekat ima direktnu podudarnost sa : Strategijom razvoja SZ BiH, Strategijom razvoja turizma RS, Strategijom razvoja turizma Federacije BiH, Strategijom SBK i UNSKa, Strategijom Svjetske turističke organizacije, Strategijom PRSP, UNDP, Svjetske Banke za BiH, preporuka Vijeća Evrope za BiH, Zakonom o turizmu i preporukama Vijeća Ministara o organizovanju turističke efikasnije ponude u BiH. Strategijom grada Banjaluke, Strategijom razvoja općina / opština : Jajce, Jezero, Sipovo, Bosanski Petrovac, Strategijom kapitalnih investicija opštine Mrkonjić Grad, Strategijom razvoja ostalih partnera 20 opština/općina Sjeverozapadne BiH.	
Cilj(evi) projekta	Cilj projekta je razvoj sela i seoskog turizma regije SZ Bosna kroz identifikaciju, uvezivanje, promociju i jačanje turističke ponude sela, te formiranje turističke baze podataka i etno sela. <i>Ostali ciljevi</i> <ul style="list-style-type: none"> • Podizanje turističke i ekološke svijesti stanovništva i turista kroz informativno-edukativnu kampanju 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Zaštita prirodnih i kulturnih turističkih vrijednosti Kozare • Razvoj receptivnog turizma Kozare i kreiranje ponude • Ostanak i povratak ljudi na selo • Povećanje zaposlenosti • Plasman turističke ponude u zemlji i inostranstvu • Izgradnja kapaciteta klastera
<p>Kratak opis svih ciljnih grupa i njihovih potreba</p>	<p>Ciljne grupe i njihove potrebe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stanovnici ruralnih područja - imaju potrebu za da u svojim domaćinstvima organizuju proizvodnju zdrave hrane, kućnu radinost i da dio smjestajnih seoskih kapaciteta pretvore u turističku ponudu Etno-sela a navedene aktivnosti prouzrokovat će održivo zapošljavanje i povećanja životnog standarda. ▪ Turističke organizacije i agencije će u svojim različitim paketima receptivnog turizma ponuditi turistima, raznoliku prirodu bogatu rijekama, planinama, lovom, ribolovom, splavarenje a boravak u Etno- selu pretvoriti u nezaboravan opusten boravak udaljen od civilizacije. Ujedno kroz ovaj projekt institucionalno će se ojacati kapaciteti turističkih organizacija i formirati novu turističku organizaciju gdje nedostaje i poboljšati rad turističkih servisa u Sjeverozapadnoj BiH. ▪ Opštine – kroz Etno-selo omogućice predstavljanje bogate kulturne bazine naroda i narodnosti, zainteresovati turiste da posjete sela Krajine i da svake godine se poveća priliv sredstava iz poreza ostvarenih kroz ovu značajnu granu privrede. ▪ Turisti će osjetiti jedan novi alternativni zdravi način života u prirodi, a ukus domaće hrane, etno ambijent, odmor zasnovan na osnovu njegovog zahtjeva i paketa različite ponude kako za pojedinca tako i za cijelu porodicu i grupu turista. ▪ Nevladine organizacije/Udruženja građana (ribari, lovci, planinari, ekolozi, ljubitelji raftinga, splavarenja, kulturno-umjetnička društva itd.) povećat će značajno veću tražnju za njihovim uslugama i servisima. ▪ Zanatlije (SZR, STR, SUR itd) dobit će značajniji broj korisnika a samim tim i daleko efikasniju promociju svojih usluga i ekonomske opravdanosti i održivosti ovih usluga na selu.
<p>Kratak opis (svrha) projekta</p>	<p>Sjeverozapadna Bosna je jedan od teritorijalno najvećih ekonomskih regiona Bosne i Hercegovine i sa svojim prirodnim i kulturnim bogatstvima pogodnim za razvoj turizma, sigurno jedna od najbogatijih u BiH. Posebno veliku perspektivu ove regije, kada je međunarodno turističko tržište u pitanju, ima razvoj turizma na selu. To prije svega zbog bogatog kulturnog i prirodnog naslijeđa koji su praćeni gostoljubivošću i srdačnošću njenih stanovnika, koje, u skladu sa tradicijom svakog gosta prima kao prijatelja i pred njega iznosi bogatu trpezu organske hrane. Međutim, seoski turizam ove regije ali i cijele BiH nikada nije dobio na značaju koji mu pripada niti su prepoznate mogućnosti njegovog razvoja i uticaja na ekonomiju ruralnih sredina. Projekat upravo ima za cilj da, promjeni ovu praksu i kroz identifikaciju turističkih potencijala, povezivanje svih zainteresovanih strana, obogaćivanje turističke ponude, izgradnju etno sela, obrazovanje seoskih domaćina i promociju seoskog turizma stvori konkretnu i povezanu turističku ponudu sela Krajine i za nju izgradi tržište. Razvijen seoski turizam Krajine, razrađena metodologija poslovanja te obrazovni centri, stručne konsultacije i iskustva, sigurno će uticati i na domaćine ruralnih područja drugih regija u BiH da se počnu baviti ovim vidom turizma. Za uspješnu realizaciju projekta neophodno je osigurati zajedničke i visoko organizovane napore i ulaganja od strane svih 26 opština. Kroz institucionalno jačanje kapaciteta projekat će obezbijediti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreiranje turističke institucionalno/organizacione strukture 26 opština • Izgradnja kapaciteta turističke institucionalne/organizacione strukture za izradu planova razvoja etno resursa • Povećanje životnog standarda i obogaćivanje ukupne turističke ponude u Bosni i Hercegovini

Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> • Organizovane turističke strukture u realizaciji projekta NW BiH. • Formirana baza podataka i web portal seoskog turizma SZ Bosne • Domaća i strana javnost upoznata sa turističkim potencijalima i aktuelnom turističkom ponudom Krajine. • Najmanje 20 domaćina, pružaoca usluga u seoskom domaćinstvu • Povećana tražnja za seskim turističkim motivima ali i promocija zemlje i njeno brisanje sa „crne tačke“ evropskog turizma. • Povećano kreditiranje turističkih projekata i razvoj malih i srednjih preduzeća. • Kreirana nova turistička ponuda seoskog turizma na principima održivog razvoja. • Više radnih mjesta i zaposlenost lokalne radne snage u sektoru turizma. • Formirano prvo etno selo kao edukativna baza seoskog turizma Krajine ali i cijele Bosne i Hercegovine. • Institucionalno izgrađeni kapaciteti servisa i uspostavljenog Etno sela. • Smanjeni problemi vezani za kriminal, korupciju, nacionalnu netrpeljivost i siromaštvo, a povećana tolerancija, saradnja i dobri komšijski odnosi u cilju dostizanja vizije blagostanja. • Formirano 6 turističkih punktova NW BiH. • Povećana efektivnost i kvalitet rada svih u lancu turističke ponude. • 10.000 posjeta domaćih i stranih turista u prvoj godini po okončanju projekta • Osposobljeni akteri turističke ponude • Uskladeni turistički razvojni planovi sa principima održivog razvoja NW 		
Glavne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formiranje projektnog tima i odabir nosioca projekta. ▪ Potpisivanje partnerskih ugovora sa sufinansijerima projekta. ▪ Formiranje turističke regionalne mreže zasnovane na konzorcijumu. ▪ Zajednička indentifikacija resursa i pikupljanje baze podataka. ▪ Irada web portala i posebnog rezervacionog softvera ▪ Određivanje adekvatnih lokacija za pravljenje etno sela. ▪ Institucionalno jaganje kapaciteta kroz 32 radionice. ▪ Priprema svih strateških dokumenata i akcija ▪ Organizovanje studijskih putovanja. ▪ Izrada sve potrebne dokumentacije, obezbijedenje potrebnih dozvola i saglasnosti za sve radove u Etno-selima. ▪ Raspisivanje tendera i potpisivanje ugovora o gradevinskim radovima na lokacijama za Etno-sela (EC procedure). ▪ Izrada marketinskih publikacija (pamfleti, brosure, razglednice, poster i bilbordi). ▪ Promotivne medijske kampanje . 		
Status implementacije projekta	<input type="checkbox"/> Tehnička dokumentacija	<input type="checkbox"/> Pred-fizibiliti studija	X Projekat
Trajanje (mjeseci)	18		
Mogući izvori finansiranja (navedite koji)	Međunarodni donatori EC, Vlada Holandije, Vlada Grčke, Vlada Italije i Vlada Norveske.	Lokalno ko-finansiranje 25 opština i Grad Banjaluka, Vlada RS i Federacije BiH, Turistička organizacija RS i Federacije BiH.	Strani investitori
Mogući implementatori i partneri (navedite)	Implementator Konzorcijum organizacija, uz pomoc EU RED-a bit ce odabran predsjedavajući konzorcijuma projekta.		Partner(i) 26 opština Sjeverozapadne BiH Vlada F.BiH i RS. Turisticke organizacije RS i F.BIH Turisticke oganizacije opština partnera.

Odgovorna osoba:
Konzorcijum – prilog spisak potpisnika

Mjesto: _____

Potpis (Lice koje je uradilo zajednicki projekat):

Datum: _____
Milena Davidović dipl. arhitekt